

小康村的变迁

改革二十年给农村带来了巨大变化，吴家村的变迁就充分说明了这一点。

土坯屋、破墙头，种地人拉犁，三顿饭没有油，稀粥、咸菜、粗窝头。这就是利津县北宋镇吴家村二十年前的旧光景。

党的十一届三中全会和煦的春风，唤醒了冰冻的土地，温暖了农民的心田。吴家村的干部们发现：每人的2分自留地里农民干得格外起劲，庄稼伺弄得有模有样，他们冲破“猪头烂在锅里、人人有份”的“紧箍咒”，开始尝试着实行联产承包责任制，带领群众踏上通往富裕的康庄路。

二十年沧桑巨变，吴家村旧貌换新颜。如今，这个只有120户、443人、800亩耕地的中等村，拥有“小铁牛”农用三轮车30多部，购买大型联合收割机、悬耕犁、翻晒机10部，农业生产全部实现了土地水浇化、耕作机械化、种植良种化、管理科学化。粮食产量连年翻番，1998年全村平均亩产粮食1000公斤，全村

他们充分利用毗邻北宋镇政府驻地的区位优势，办工厂、开商店、建宾馆、搞运输，行行业业有声有色，每个私营户平均年纯收入都在2.5万元以上，成为吴家村的支柱产业，1997年被镇政府评为第三产业冠军村。

银行有存款，囤里粮冒尖，已不足以显示吴家村人的富庶。现在的吴家村，街道修成了柏油路，自来水送到了家家锅台边，全村拥有大型运输车、小汽车8辆，安装电话27部，有14户配备了VCD影碟机。彩电、冰箱、摩托车也进入平常家庭。村民们穿戴新潮时髦时，住房砖瓦结构，地肥、村富、人美，党的十一届三中全会精神把吴家村带入了一个新天地。

党的十五届三中全会决定土地承包期再延长30年不变，更加激发了广大农民发展农业生产、搞活农村市场经济的积极性，吴家村的干部群众将依靠自己勤劳的双手，努力争取新的巨变。（于汉臣）

让市场活起来

职工的再就业打下了坚实的基础。他们在市场上增设了电子计价公平秤，取缔了杆秤，更换了双面弹簧秤和台秤；还在市场内实施共产党员挂牌经营和评选双文明经营户活动，有效加强了其它工商户遵纪守法的意识。在市场醒目位置设立意见箱、举报电话，借助社会的力量进行监督；实行市场值勤制度和巡查、服务承诺制度，局机关每天抽一名干部在市场上巡查，及时处理各类问题。

对一些违法行为，他们决不心慈手软。今年查处欺行霸市案件13件；查扣黄色录像带、盗版光盘360余盘，责令4家饭店、旅馆、夜总会停业整顿；查扣假肥料、假酒12起，挽回经济损失60余万元；查扣粮食50余吨，取缔非法收粮户12家。正因如此，广饶县工商市场才能不断向物资更丰富、买卖更文明的纵深处发展。（万连民）

进入广饶工商市场，店铺整齐划一，百货五光十色，副食丰富新鲜，买卖双方友好交谈。不论是白天还是晚上，市场上总是人流如织，秩序井然。

工商市场变得井然有序并非易事。广饶县工商局每年都要在市场上张贴法律、法规标语，悬挂宣传条幅，仅今年一年，办《简报》18期、黑板报100余期。并组织机关干部职工利用集日搞法律法规宣传，散发传单2万余份。在广大工商户中广泛开展“我要做”、“我要做”，变成今天的“我要做”。

广饶县工商局以市场建设为重点，强化市场规范化管理。多方面筹资500万元，对全县18处市场进行了建设改造，硬化地面2万平方米，建起高标准的经营楼房200余间，为广饶工商户的再发展和下岗



祖孙 明瑞摄

在我们的家庭生活中，离不开使用货真价实的产品，而现实生活中人们常常为粗糙伪劣的商品伤透了脑筋，影响了日常生活。

据国家工商局统计，当前国内有防伪标志的产品超过100种，设计方法也各有千秋。作为消费者，该如何辨认防伪标志呢？大致来说，设计方法有以下几种：

温度型：防伪标志受热后，颜色会发生变化，如红星牌二锅头商标，用烟熏一下，图案的颜色就会由原来的淡黄色变成黑色。

荧光型：通过专用的防伪鉴别

万象杂俎

别用嘴拱地狱之门

《中国青年报》上见到了一篇“吃上断头台”的例子。此公为天津市河东区劳动局副局长原晋津，别看他四十出头，级别不高，长得也不是脑满肠肥的样子，但肚子里却塞着实实的一堆训练有素的馋虫，在其上任仅14个月的时间里，竟然挥霍掉40多万元公款，他就是这样一路嗅着将地狱的大门拱开了一条缝，奋不顾身地钻了进去。按说40多万元比起受贿、偷漏税百多万元的主儿并不算多，更与陈希同、王宝森之流挥霍浪费不可同日而语，然而，他所挥霍掉的公款里面有一部分是下岗职工为再就业而省吃俭用的血汗钱，实在到了不重判不足以严法纪平民愤的地步。

如今某些领导为官一任吃喝一方的行径早已为人们所切齿，可是总有那么个别非要用嘴拱开地狱之门，别看他进去之后又抹鼻涕又擦眼泪，一旦给了他们吃喝的机会和权力，他们仍然会“吃心不改”，不信你就走着瞧。

如何识别防伪标志

防伪标志就会发亮，如北京市工商局发的营业执照，通过防伪灯照射，发亮部分可清晰地看到一个“海”字，不照射就看不到。

激光全息图：图案或人物从不同角度去观察，会产生不同颜色的效应，如白龙矿泉壶的商标，就是用激光全息法印制了该公司总经理的头像。

隐形技术：防伪标志用紫外线或红外线照射，能反射出一种图案，如新疆伊犁特产的商标，用太阳光一照，就能看到“伊犁”二字。

如果您所看到的防伪标志无以上的几种特征，说明那种标志本身就是假的。（文静）

吃药不能只听广告 不遵医嘱

中国消费者协会有关人士说，现在一些消费者把药品广告当作治病指南，这在太危险了。

这位人士说，一个人得了病，如果自己不是医生，就很难判断究竟是什么病，病因是什么。如果只听广告用药，只能“头痛医头，脚痛医脚”，很难对症下药，到头到病除。有时甚至会因为用药使病症暂时

感谢盲女丐

自从父亲去世后，母亲身体坏到无一天不吃药、隔三叉五挂吊瓶的程度。我被笼罩在丧父的悲伤中，沉浸在母亲的病痛、泪水和叹息声里；又因夫妻两地分居，我还要独自一人承受着家庭重负。久而久之，这种生活抽空了我的热情和活力，日子似乎变成了一条积压了多年的棉被，潮湿而沉重。偶尔，丧失理智的我，发出斥责之声，露出发怒之色，做出搪塞之举。

我甚至苟同了三毛的最后之举——与其无意识地活着，还不如平静地永远地休息。

然而，近日读了郭沫若的一篇散文，却使自己的思想发生了“急转弯”。

那天我百无聊赖地翻着书，无意中读到郭沫若散文中所写的一个盲女丐吸引了我：残秋里的她，衣不遮体，食不裹腹，行囊空空，带着一个四岁的小女孩门前乞讨，累了靠在墙角歇息，她用失明

农事月历

一月干啥 进农家

“农事月历”由镇农业办公室、科协、农技站编印，四个节气来考虑农户要干的事。主要栏目有：春耕知识、林果栽培管理、病虫害防治、土壤知识、田间管理、农产品加工、致富信息等。（巴增举 张金宗）

人生如水

人生如水，有的是死水一潭，有的是活水一汪，死水混混沌沌，给人以沉闷、乏力之感，活水清新，透明，让人心舒气畅，几乎所有人都喜欢驻足于清水之前，或观、或饮、或嬉，甚或纵身投入其中，与之融于一体，而很少有人会喜欢死水。

人生如流水，千姿百态。每一股水，都有其各自的流程，有的路遇一马平川，于是乎奔流直下，直抵江海；有的群山挡路于是弯曲绕行，迂回曲折；有的则在岩石上一泻千里，有的在沙土中慢慢爬行，快得酣畅淋漓，慢得有滋有味。其归宿也各不相同，有的会注入大海，欢跃奔腾；有的会与大海咫尺之遥，但只能“望洋兴叹”；有的则永驻深山，与岩石为伴。相同的是，他们都最终付出了自己的所有，都曾滋润过土地，滋润过其他生命哪怕是一棵小草。即便是死水，至少也曾滋润过其周围的空间，或许其边缘上的小草正因了它的滋润而变得生机勃勃。人生如水，水清则处处花红草绿。愿每个人的一生都能似流水在不停歇的流动中奉献自己，并在付出中让自己得到升华。

一堂生动的法制教育课

12月11日，市公安局副局长高桂亭给市实验中学二千三百名师生上了一堂生动的法制教育课。他从新时期社会主义市场经济条件下青少年犯罪的特点出发，结合青少年时期的成长心理和成长过程，用活生生的案例全面剖析了导致新时期青少年走上犯罪的诱因，要求广大青少年要学法、懂法、守法，做社会主义法制宣传的模范，使自己成为一名有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义四有新人，国家的有用之才、栋梁之才。（明望 马中华）

感悟人生

明的双眼瞅着女儿微笑……

躺在软绵绵的沙发里我读到这里，像是被电棒触了一下，猛然从沙发上坐了起来。我寻找着，褶皱的沙发里没有微笑，零乱的床铺上没有微笑，不洁净的衣架上没有微笑，地图似的地板上也没有微笑……我又奔向穿衣镜，展现出的却是一幅这样的画面：钢板的脸上强挤出的是一丝令人难受的笑容。

蓦的，我转过身使劲跳起来，跳出了那个我手制的圈子，远离了自己，才看清了那是一个黑得既发现不了自己，又不被别人发现的圈子。幸亏盲女丐这束强光照射了我灰暗的心，盲目的她医治了心盲的我，使那条积压了多年的棉被在这强光的照射下，变得温馨飘逸而又活力充沛。

感谢盲女丐，是她让我明白了承受生活压力的不仅仅我自己一个人，不顺心的事也不只发生在自己身上。

我复活了，因为我那盲女丐的微笑着接了我的心上。（王美英）

海尔空调健康静音王 清新空气活化氧

12月19日，标志着我国空调升级换代的世界领先产品——健康空调静音王在我市商业大厦举办上市活动。这是我国健康技术与超静音技术合二为一的新产品，它突破了空调只能制冷制热的旧概念。

高科技的发展给人类带来便捷的同时，亦污染了人类的生活环境，细菌、灰尘一直影响着人类的健康。普通空调给人带来了无尽的烦恼——“空调病”引起的胸闷、头痛、呼吸道疾病等时刻威胁着人的健康，噪音是世界公认的四大环境污染源之一，空调噪音成为全世界空调界致力研究的课题。

健康空调的健康功能源于携氧负离子技术和超静音技术的应用。它可以清新居室空气，增加活化氧，可以使人精神振奋，提高工作效率，还可以提高人体免疫功能，改善肺器官的功能，它还让空调噪音降到了26分贝的极限点，使你在拥有健康环境的同时拥有健康的身体。

海尔健康静音王空调的问世，必将引发一场空调技术革命，必将引导消费者的消费观念由普通观念转向健康消费观念，从而带动人类的消费追求向更高层次发展。

话说欧元

那么，欧元到底是什么呢？在欧洲，欧元是保证欧洲和平的一种方法，是欧盟成员国最终走向政治联合的第一步；对欧洲大企业来说，欧元是降低交易成本，鼓励跨国兼并的一种方法，使欧洲在全球化竞争中立于不败之地；对消费者来说，欧元是各国共同使用的单一货币，它首先在奥地利、比利时、芬兰、法国、德国、爱尔兰、意大利、卢森堡、荷兰、葡萄牙和西班牙等11个欧盟成员国内流通，希腊、英国、丹麦、瑞典暂时未加入；从技术上讲，实施单一货币将是《马斯特里赫特条约》（Maastricht Treaty）确立的欧盟经济与货币联盟的最后阶段。

欧元距离人们并不遥远。欧元将于1999年1月1日到来。人们普遍估计，1个欧元将相当于2马克，大约1.18美元。

欧元的实际转换将经历四个主要过程。1991年《马约》通过至1998年底，经历了欧元的准备阶段；1999年1月1日至2001年12月31日，为欧元区国家货币向欧元转换的前过渡阶段，欧元作为银行的主要记帐货币，但欧元的纸币和硬币尚未流通；第三阶段：2002年1月1日至2002年6月30日，为欧元区国家货币向欧元转换的后过渡阶段，此阶段，欧元可以记帐，可以同时流通欧元纸币、硬币；欧元在欧元区内与参与国的原货币的纸币、硬币同时流通；第四阶段，2002年7月1日以后，欧元转换结束，成为欧元区正式的统一货币，欧元区各原货币退出流通，欧洲的统一货币正式形成。

欧元启动的同时，将对欧洲以外的人产生重要影响。

单一货币将增强一个面积相当于美国的经济集团的总体竞争力；欧元将迫使国际投资者在进行泛欧投资时将欧元区作为一个国家来考虑；而且，对前往欧洲

感悟人生

感悟人生

感悟人生

感悟人生

感悟人生

感悟人生

说实话的人们是怎么找到的

我们节目组里的人差不多都被问到过：“你们是怎样找到那些嘉宾的？”尤其是每当我们节目中有些妙语横生的普通人、小人物时，就更令观众好奇：“那些嘉宾又不是名人，你们是打哪找来的呢？”每每这时，不免有点窃喜，因为我们高招，或者说叫制度，一整套制度使我们能够更有效地从芸芸众生之中找到他们，尤其是那些有智慧的但并非有气名的普通人。
看过《实话实说》早期节目的许多观众，一定还记得《鸟与我们》那期节目中有两个养鸟的老大爷，他们不同意那些主张放鸟的人的意见，两人妙语连珠。其中一位穿红袜的老大爷的一句话几乎成了名言，他说：“我就弄不明白这不养鸟的反而比养鸟的人爱鸟？”当时场内笑声四起。后来有无数的人问我们是怎么找到他们的。其实非常偶然，记得当时就是早晨起来到离家最近的玉渊潭公园跟那些遛鸟的大爷一说，就来了几位。能有那么好的效果谁也没想到，至于以后是否都能如此的幸运，当时的我们还顾不上那么多。那时，组里的几个人要么是记者、学者，要么是电视人，多年的工作经验使得大家手中都有一些“存货”，所以早期大都是在熟人和各界名人的圈子里找嘉宾，随机性很大。
随着节目逐渐正常播出，嘉宾的来源越来越成问题。如果不能很快重复使用嘉宾的话，再也不可能随口就说出某某是合适的了。而《实话实说》的原则是，选择我们所需要的观点的嘉宾而不是制造（布置）这样的嘉宾。因此，大家的“存货”很快就用光了。这时，制片人时间认为，可以委托一个机构来为我们做这些工作，这种思路应该说在当时还是挺超前的。于是，我们就委托了一家文化公司为我们做前期工作。虽然时间不长，但该公司的组织化和制度化的运作方式给《实话实说》后来的制作带来很大的影响，之后便有了前期策划组。
所谓前期工作即包括确定选题、策划节目思路、资料收集和寻找、甄选嘉宾和现场观众，我们为此下了工夫。为了使我们策划有更大的信息来源，我们先后在《中国电视报》、《北京青年报》及电



银屏内外
银屏内外 银屏内外 银屏内外

鲁班天子·木工皇帝·锁匠国王

薄文军
用的漏壶。据记载，他设计的这套官漏高约六七尺，宽三四尺，除具有一般官漏的特点之外，还在其中设计了撞钟击鼓的金甲神，应时而舞的飞仙，可谓构思奇妙，精巧绝伦，不但是件罕见的科学艺术品，也是一件精美的工艺品。元顺帝还亲自设计制造过一条龙舟，长一百二十尺，宽二十尺，驶动时，龙的头尾于开起了自己的捷达轿车。
近日，记者在一家汽车消费贷款部办公室看到，30多位来咨询的市民围在工作人员旁边，仔细地询问着怎么签订借款合同、保证合同和公证书等项了解的事宜。该部陈晖主任向记者介绍，从11

有了这些绿叶，就能找到王东成和王琳琳父女，就能找到王飞沙女士，也能找到高大权女士，也就能找到那些令人难忘的普通人。（《文汇报》 关秀玲/文）
口且目，龙爪自动拨水，也堪称当世一绝。因为元顺帝有这般的奇巧，所以元大都的人都称他为“鲁班天子”。遗憾的是，元顺帝勤于制造，却荒于政务。正当他陶醉在自己的奇妙构思精巧制作之中的时候，天下人民揭竿而起，不一会儿，攻破大都，“鲁班天子”成了“亡国之君”。
无独有偶，中国历史上还有一位“木工皇帝”，他便是明朝嘉宗朱由校。明嘉宗不理政务，终日舞斧弄锯，以作木匠为乐，致使大权旁落，宦官魏忠贤专权跋扈，朝纲混乱，民怨沸腾，朱明王朝日趋没落下去。
有趣的是，在法国还有一位堪与中国的“鲁班天子”、“木工皇帝”相比肩的“锁匠国王”，那便是波旁王朝的路易十六。路易十六迷上了制锁，并因而结交了宫廷锁匠加曼。法国资产阶级革命爆发后，加曼曾帮助路易十六把大批记有叛国行为的文件藏在一个壁橱里。后来加曼揭露了这一事实，路易十六被送上了断头台。

长春五十七位市民贷款买轿车

第一个办理贷款买车的于姓居民，是该市一家房屋开发公司的司机，他按车价12万元首期支付了30%的现金，向建行贷款70%，选择按月还贷方式，终于在11月2日开展汽车消费贷款业务以来，每天来咨询的有上百人，主要是办理长春一汽生产的红旗、奥迪、捷达轿车。据业内人士预测，银行出台的银行消费贷款业务，对我国汽车工业的发展起到了推动作用，成为我国居民除了住房以外的第二个消费热点。（《城市晚报》李冬晨/文）

微波炉神奇再加热
微波炉加热是使食物里水分子高速震荡而产生热量，快速高效，能保持食物养分和口味不变，进餐之前将熟食放入微波炉里加热1-2分钟，经微波炉再加热的食物色、香、味依旧，犹如烹饪好的一样可口。这是微波炉的一个主要的特点。为了使微波炉再加热达到最理想的效果，应注意：（1）每次取适量（当餐量）再加热，有些食品如面包等在加热时最好能包上保鲜膜或盖上盖子（须刺孔透气），防止水分蒸发。（2）数量多时，最好在加热中途搅拌一下，以均匀加热。（3）冷冻的熟食先解冻后加热。
Galanz 格兰仕 微波炉
格兰仕微波炉
中国名牌产品
电话：0531-6021725

海尔同步技术与您生活同步

——据国家统计局中怡康统计 信息咨询公司所做的9月统计结果显示：在全国600家大商场中，海尔洗衣机以33.92%的市场占有率遥遥领先于其他洗衣机生产厂家。
——《中国轻工报》11月发布家电畅销品牌市场占有率排行榜，海尔洗衣机同样以31.6%的占有率雄居榜首。
——进入冬季以来，全国各大商场，海尔节能洗衣机热卖狂销，销量巨增。海尔展台前购货、订货的消费者排起长龙，有许多顾客走进市场就径直走向海尔展台。
是什么让消费者如此钟情于海尔洗衣机？他们说：相信海尔的品牌，相信海尔的实力。
高科技同步技术领导消费新观念
同步技术洗衣机是今年海尔洗衣机的明星产品，是海尔洗衣机产品高科技含量的体现。同步技术是洗衣机人工智能模糊控制的新发展，海尔洗衣机的科研人员根据统筹学原理，为洗衣机设定最佳洗涤程序。以往洗衣机洗衣过程为进水、洗涤、排水独立进行，一次洗涤最快也需20分钟，同步技术洗衣机程序一改往日洗衣机的缓慢拖沓，实现了进水与洗涤同步，洗涤与排水同步，两个洗衣过程同时进行，有效省时1/2，比日本速洗技术还少用3分钟。今冬市场上，同步技术洗衣机以其“更净、更快、更省”的领先技术赢得了广大消费者的青睐。
同步技术螺旋风新水流强劲快捷，加速衣物与洗涤剂接触融合。洗涤剂在水流强力推动下，在衣物纤维空隙来回穿流，有效地利用洗涤剂高浓度的洗涤过程去污更有效。全瀑布水流以几十厘米落差对衣物进行轻柔冲击，迅速漂去衣物洗涤剂残留，更干净、更卫生。消费者普遍反映，同步技术洗衣机洗衣服更干净、更快捷。
每一项新技术、每一款新产品都会改变固有的产品消费观念，在社会上形成一种新的消费时尚，树立新的消费观念。海尔同步技术领导的是最经济消费，节能环保的新观念，让消费者花费更少，获益更多。
同步技术是“专为您设计”的体现

亚运吉祥物
本届亚运会的标志是一个英文字母“A”的形状，它又很像泰国传统建筑的屋顶。
事实上，“A”既代表了“Asia”（亚洲），又代表了“Athlete”（运动员），寓意来自亚洲各国和地区的运动员将同台竞技。
亚洲人喜爱大象，在过去的许多世纪里，大象曾是亚洲人最主要的运输工具。在泰国，大象曾是古代帝王最忠诚的“御驾”。在许多泰国人眼里，白色大象便是“神明的象征”。
1995年，当曼谷亚运会组委会开始选择吉祥物时，大象立即成了“宠儿”。著名的泰国漫画家猜拉旺便画出了一个大满脸笑容的大象形象。组委会向泰国市民们征集大象的名字。成千上万个名字寄到了组委会，最后组委会选中了“猜裕”。
在泰语中，“猜裕”是人们在表示快乐、幸福和庆祝胜利时最常用的语气词，在婚礼上，在领奖台上，人们都会情不自禁地大叫“猜裕”。显然，让1998年曼谷亚运会的吉祥物大象有这样喜庆的名字是非常合适的。（《四川体育报》刘共/文）

我国民间婚俗种种
【抢龙头】若一个村庄在同一天内有数家娶亲，都抢先将新娘子接来，并抢先举行结婚仪式。其含义是，谁家抢先，谁家就吉利，就能得到幸福。因此，往往各家都争着抢龙头，各家都争着抢先娶亲，并争着抢先举行结婚仪式。
【催门炮】迎亲队伍以灯笼、火把为前导，新郎轿后跟着若干亲友同发轿到女家。轿到门前时，女家大门紧闭，此时，新郎命从人大放鞭炮，即催门炮。流行于安徽合肥地区。
【秉烛镜照花轿】迎亲日，花轿发到女家时，新娘的母亲要在堂上痛哭，其意是不愿与亲生骨肉离别。新娘上轿前，由女方家族中年纪最大的老人秉烛镜照一照轿内。此举带有迷信色彩，是为了防止妖怪入轿。因妖怪鬼怪怕光明，所以秉烛。用镜则是为了照妖。
【抢新娘】新娘出嫁那天，新娘家的其他人将新娘关在房间里，把房门封好，使房间内尽量黑暗，姐妹们手持竹棍把新娘团团围住，任新郎入房来抢新娘。新郎使出最精巧的手段进行摸抢，护卫新娘的姐妹们用竹棍敲其身；只准轻敲，不可重打。这意味着舍不得让人把新娘子抢走。因为房里黑暗，又有竹棍敲打，满房内充满喜气洋洋的笑声，新郎摸、找新娘，抢到新娘就匆匆将她拉到门口，背起就走出堂屋。如果抢到的不是新娘而是其他人，就要重新去抢。因为屋内黑暗，人员众多，因而经常抢错。抢的时间越久，越显示姐妹们对新娘的情感深厚，新娘越高兴、骄傲。如果轿儿几回抢不到新娘，新娘上路时刻已到，姐妹们才会有意识地将新娘推到特定位置，让新郎抢到新娘。新郎抢到新娘后，就让其梳妆打扮，然后由其姐妹们护送新娘走上出嫁的路。此俗盛行于广西贺县等地，是古代抢亲的一种遗风。
【撒谷豆】新娘临上轿的时候，请一位福寿双全的老太太，手持装有谷子和豆子的米斗到处抛撒，包括花轿里外。当花轿到男家时，也有人照样抛撒谷豆。世人对此俗解释不一，有的说是避邪免灾，有的说是祝新婚夫妇财源，谷代表金，豆代表银。
【接新娘】新娘的花轿到新郎家门口时，男家要立即放鞭炮表示欢迎。新娘下轿前，要在轿前铺设红毡，由一老幼夫妇把新娘扶持下来。预先还要指定一位中年妇女亲属，立即将织布梭、铜镜、金属瓶及秤杆各一件，用红绳联系，授与新娘，新娘必须赶快将四物抱在怀中。嫁象征女织；铜镜可照面，象征妇容；金属瓶难以开口，象征妇人守口如瓶，不乱讲话；秤象征心平气和。此俗的用意在要求新娘恪守妇道。
【新郎新娘换鞋】接新娘的花轿回到男家门前之后，男家请两位儿女双全的妇人持灯笼绕轿一周，并将新娘的鞋与新郎的鞋对换。鞋与谐同音，换鞋即夫妻和谐的意思，寓意新婚夫妻和睦，家庭和睦，白头偕老。此俗流行于安徽合肥地区。
【撒喜果】新娘进男家时，男家派人向围观的人群撒花、红枣、糖果之类的习俗。它的含义和目的是祝新娘早生子多结果。
【跨轿】男家在门口陈设把和马鞍各一具，新娘下轿后，要从把和鞍上依次跨过去。把是平整土地的农具。跨把、跨马鞍的行动，是象征和预祝新婚夫妻平平安安地过日子。
【拜堂】亦称拜天地。新郎迎新娘到家，只有经过拜堂，才被社会公认为夫妻，婚约方能成立。拜堂要拜天地、拜高堂，要到男家祖宗庙参拜，没有祖宗庙就虚拟祖宗神位参拜。之后，夫妻还要交拜，表示夫妇互敬互爱。有些地方，还要拜花烛、拜镜台。自唐代开始又拜参加婚礼的亲朋和宾客。现在，结婚已基本无拜堂之仪，但保留了新郎新娘交拜和向宾客行礼之俗。（王作山 辑）



娱乐百花园

微波炉神奇再加热
微波炉加热是使食物里水分子高速震荡而产生热量，快速高效，能保持食物养分和口味不变，进餐之前将熟食放入微波炉里加热1-2分钟，经微波炉再加热的食物色、香、味依旧，犹如烹饪好的一样可口。这是微波炉的一个主要的特点。为了使微波炉再加热达到最理想的效果，应注意：（1）每次取适量（当餐量）再加热，有些食品如面包等在加热时最好能包上保鲜膜或盖上盖子（须刺孔透气），防止水分蒸发。（2）数量多时，最好在加热中途搅拌一下，以均匀加热。（3）冷冻的熟食先解冻后加热。
Galanz 格兰仕 微波炉
格兰仕微波炉
中国名牌产品
电话：0531-6021725

海尔同步技术与您生活同步
把衣物洗得更干净，更快省，为消费者节约时间，让消费者体验轻快与方便，一直是海尔洗衣机的追求。“海尔洗衣机专为您设计”的理念，着重于把洗衣者的难题做为自己的研究课题。
社会的发展，生活节奏加快，现代都市中的人们厌倦了工作后单调的家务劳动，寻求一种闲适的心情和生活。洗衣机把人们从手洗衣物中解放出来，由80年代的去污型发展到如今的智能型，能不能以新的洗衣机技术革命为消费者拓展生活时空与思维空间，交给消费者多一点自由与闲适呢？
当消费者把信息反馈到海尔洗衣机时，科研人员及时获取了洗衣机市场的需求讯号，马上开展调研、组织开发。在最短时间内开发应用同步技术生产出神童王系列机。海尔人认为：消费者的需求无止境，海尔洗衣机的开发研究也就是没有止境。用户的每一个需求动向都是给我们发出的战斗信号。同步技术研究开发的每一环节都渗入到海尔洗衣机科研人员对消费者需求的细心体会与深入思考。
此言非虚，海尔洗衣机诞生那一天就把自己的发展同消费者的需求紧紧捆在一起。“海尔洗衣机专为您设计”的理念让他们把顾客的需要当成自己开发的动力，运用自己所拥有一流的科研队伍和世界尖端的技术，先后开发研制出集世界先进技术于一身的“神童王、小小神童、小小神童、小神功、小神泡、小神螺、金神童等七大系列四十六个品种的洗衣机产品，满足了不同国家、不同地区、不同消费者的需求。
同步技术致力于中国节能事业
20世纪末，时代的发展使得节能日益成为人类社会普遍关注的紧要大事：节能已成为企业立业的一种保证。海尔洗衣机致力于中国节能事业，应用高新技术，推出一系列节能环保产品。同步技术的运用使海尔洗衣机的节能指标达到新高。由同步技术带动的一系列节能换代产品把为消费者节约每一滴水、每一度

私企老板希望有哪方面能力的员工
如今虽然有许多在私企打工的员工之手。二、要有较强的人沟通能力。老板特别看重那些有主见、有创意、肯干、做事效率高，勇于开拓，善于克服困难的员工。
四、要有组织协调能力。一个企业不论大小，却“五脏俱全”，需要方方面面的知识，协调企业各方面的工作。因而，企业在招聘中多数要求有工作经验的人才。（《广州日报》 雨霖/文）

私企老板希望有哪方面能力的员工
一、读写能力要强。或颠三倒四。还应该善于“聆听”因为“聆听”是一种公关技巧，也是助你成功所必须具备的公关技巧。
三、应变能力要强。老板希望招到一些冷静、自信的员工。因而招聘时，

私企老板希望有哪方面能力的员工
三、要有较强的和人沟通能力。老板特别看重那些有主见、有创意、肯干、做事效率高，勇于开拓，善于克服困难的员工。
四、要有组织协调能力。一个企业不论大小，却“五脏俱全”，需要方方面面的知识，协调企业各方面的工作。因而，企业在招聘中多数要求有工作经验的人才。（《广州日报》 雨霖/文）

平实之路

隋霁秀

日子来了，去了，去了，来了……我们走在自己的路上。

留恋童年的上蹦下跳，因为失去的才越发难忘。玫瑰色的日记曾记录下一段多彩的年华，而我们的日历正一页页泛白。

渐渐成熟的肩膀和脸庞携带一种倔强，开始构筑一个个小小的宇宙。闲暇时摘几缕春风和细雨，多了，久了，便酿出一杯淡淡不醉的惆怅。

爱与愁是生命不同之中的共同主题。青山绿水碧野蓝天粘满笔端，但太阳依然不会成为绿色，所以我们依然无法超脱。

或许一夜清雨，四周沙沙不断的觉悟，人生是画，是梦……而生活却是辛勤的耕耘。

抛弃烦恼，走出结局，冷酷的严寒反而会使人异常清醒！

忙碌中我们需要酸甜苦辣的点缀和磨砺，增添生命中不曾有的构成，毕竟一种色调配不成七彩。只是应该明白哪些永远珍藏，哪些不要想得太久。

扶着信念，我们应该一步一步脚印。因为这样才是人生的平实之路。

辛勤耕耘 花香果甜

——序《耕耘新淤地》

先一

本东同志的新闻作品集《耕耘新淤地》已由黄河出版社正式出版，作为老朋友，我感到由衷欣喜，在此谨表示诚挚的祝贺！

《东营日报》

的创刊，使我和本东同志以文相识已有十余年。近年来，他利用工作间隙，把从事新闻采访十余年的部分作品汇集而成，这是一件很有意义的事，也可以说是献给新淤地上新闻事业的一份厚礼，它肯定会以其浓厚的时代气息和馥郁的泥土香味受到广大读者的青睐。

有耕耘，必有收获；辛勤耕耘，花香果甜。《耕耘新淤地》计30余万字，是本东同志长期新闻实践的结晶。其中，有引导舆论反映时代的消息，有写人叙事情节感人的通讯，有针砭时弊观点鲜明的言论，有展示社会揭示人生的报告文学，有描写抒情贴近生活的散文，有因事论理蕴含思想的杂文。这些作品内容丰富，题材广泛，文风朴实，风格多样，感情饱满，真实可信，具有强烈的时代特点和艺术感染力。字里行间，无不透射出作者的深情与厚意、真诚与希冀。作者以饱满的热情、浓烈的笔触，讴歌了黄河三角洲这片新淤地上的创业者，展示了一位新闻宣传工作者的拳拳之心，记录了一个眷恋新淤地而勤奋耕耘者的甘苦历程。读来，令人深思，令人启迪，令人振奋，令人鼓舞。书名取为《耕耘新淤地》也颇具匠心。

本东同志是黄河三角洲这片新淤地的儿子。他生

于斯，长于斯。据我所知，本东同志由一名解放军战士、普通通讯员，成长为河口区委宣传部副部长、文明办主任，并兼任东营市青年新闻工作

者协会副主席。他连续8年被评为大众日报社模范通讯员，先后在《人民日报》等市级以上新闻单位发稿1500余篇，计80余万字，其中有50余篇在市级以上新闻单位获奖，有28篇被收入《中华英才》等各类丛书。他参与、主持编辑出版了7部书刊，目前是东营市唯一的全省业余记者“十佳”。1991年、1996年，他先后被共青团山东省委授予新长征突击手荣誉称号、被评为全省精神文明建设先进个人。他眷恋这片新淤地，更眷恋新淤地上的耕耘者。为此，他义无反顾地爱上了“爬格子”这一苦差事，并辛勤地笔耕不辍。

“文章合为时而著，诗歌合为事而作”。古老雄浑的母亲河，造就了共和国最年轻的土地。我们生活在这片新淤地上，我们生活在新淤地创业者的身边，沸腾的生活、感人的事迹，耳濡目染，我们理所当然地勤奋耕耘。为黄河三角洲的开发建设呐喊助威，为辛勤的创业者热情讴歌，是时代赋予广大新闻工作者的历史重任。准确、及时、生动地反映黄河三角洲开发建设的进程，记录耕耘者的奋斗足迹，是广大新闻工作者义不容辞的责任。愿更多的耕耘者，辛勤耕耘，花香果甜。

值此有成就的朋友所写的新闻作品集付梓的时候，欣喜之余，有感而发，权且为序。

小说

荆日凯



孙老师要去登长城的事如长了翅膀迅速传遍了乡村的家家户户。孙老师既是喜又是忧，喜的是平生的夙愿即将实现，忧的是自己这一走，学生该咋办？要知道，毕业考试马上来临，其重要性不言而喻。

“去吧，老孙！课我先给你上着。”

马老师由衷地说。这所学校就他们两个民办教师。20多年的风雨磨练使他们结下了深厚的感情。他知道孙老师最大的心愿是登上万里长城，怎能让他在这有生之年留下遗憾呢？上星期天，他陪孙老师去了趟县城医院。近来，孙老师的胃痛得厉害，有时竟晕倒在课堂上，医生悄悄告诉他：“孙老师患的是胃癌，且是晚期。”

“老马，我已经反复考虑过了，这次我不去，反正以后有的是机会。你身体也不好，一个学校你顶不住啊！”

“老孙……”马老师的泪差点涌出眼眶，他努力克制住说，“人家王晓东可是请了你八次了，这次干脆把车费都寄来了，看你咋向他交待！”

“晓东！”孙老师的脑海里倏地闪现出一个伶俐可爱，睿智顽皮的形象。真快呀，都二十多年啦！昔日，风华正茂、文采飞扬的孙老师经常向学生描述那蜿蜒起伏于崇山峻岭的万里长城。讲的是热血沸腾，慷慨激昂；听的是如醉如痴，浮想连篇：“老师，长城真的是那么雄伟壮观吗？是您亲眼见的？”一个名叫王晓东的同学。

对后一个问题，孙老师轻轻地摇了摇头，一脸的无奈，“不过，我迟早会登上的，不到长城非好汉！”

“唉，连老师都没去过长城！”学生们满脸惋惜。

“老师，等我长大了，要去北京工作，一定带您去逛故宫，登长城。”王晓东明亮的眼睛里闪烁着真诚的光波。

谁知二十多年后，王晓东真的大学毕业留在了北京。据说是在一个挺有实权的单位工作，凭着农家孩子的朴实，勤奋，很快被委以重任。他多次写信邀请两位启蒙老师去北京玩几天。可学校偏僻，刚毕业的老师不愿来，再说是他们俩一起去，就是一个也抽不出身。

一天晚上，西装革履，风度翩翩的牛乡长路上一路星辰走进了孙老师的办公室。一阵寒暄后，牛乡长说：“孙老师，机会这么好，难得啊！您怎能不去呢？可借机接触一下上层人物嘛！”

“孙老师，您还是去吧！我已和乡教委打了招呼，刘主任说亲自来代几天课，反正他也不忙。”接着讲述起了乡镇干部工作的不容易：上面领导督促得紧，下面百姓不理解，部分同事不配合；乡里无企业，农业又歉收。样样事要做，样样事花钱。又拐弯抹角地说王晓东是

他远的一位表兄。他请孙老师先捎个信，他春节期间专程去拜访，还请他多多关照云云。末了，交给孙老师一封信说：自己的心愿尽在信中，请务必交给给他。

既然领导考虑得如此周全，感情如此贴切，孙老师何乐而不为呢！

孙老师要去北京啦！小村过节般热闹，全村的父老乡亲们送来送行，光煮熟的鸡蛋就收了一大筐。学生们送给他一张贺卡。每张贺卡上都画着孩子们心中的长城，上面写着：“陈春亮到此一游”、“王伟到长城啦”、“您好，长城，我心中的梦想”等等表达感情的话语。

“老师，请把我们的贺卡贴在长城上吧！”

“老师，让所有登长城的人都知道我们曾真的去过。”

“孙老师，这一路可小心啊！晚上别着凉，别吃冷东西，您的胃口不大好呀！”

望着簇拥着他的乡亲们，拽衣抱腿的学生们，孙老师心头涌起一股股热浪。

乡里送行的汽车转了个弯，又去了县城。在这里，孙老师见到了许多常在电视上露面的几位领导。领导非常和蔼可亲，真是官越大架子越小，不像村里的支书，一向他提提修房子的事，他就瞪眼发火。

昨天那个长刚要请捐过信，今天这个长又捎礼物细交代，明天还有个长请吃便饭有嘱托。一晃数天已过，老孙真被劝吃劝喝折腾得胃口疼痛剧烈，思维也有些混乱。渐渐地，他有点吃不消，后悔答应去北京。

这天傍晚，孙老师忙中偷闲，溜到大街上来吹吹晚风，清醒清醒混沌的大脑。忽然，他发现一个熟悉的身影。

“李文青，你怎么不去上学，在这里？”

“学校放假了，妈妈让我来小姨家，让小姨给我补课。”

“放假！马老师呢？”

“马老师累得病倒了，现在还住院呢！”

“那……乡里没派老师去？”

“去了。那位老师让我们放假，说等您回来就开学，……”

“轰……”孙老师只觉得天旋地转，眼冒金星，差点摔倒。他竭力控制住自己，平静地说：“文青，你快去和你小姨说，我们今晚便雇车回家，明天学校就开课！”

一轮明月已悄然升起……

红房子是村子最早的红砖瓦房，它的建成一度成为小村人的骄傲。它正式的校名我倒不记得了，然而铭刻心壁的是小村人给它的另一个名字——红房子。

把操场围个水池不通的情景。房子真的落寞而冷清，只有墙角的蜘蛛不停地纺着它破了又织，织了又破的网，以消磨漫长的黄昏。

大姐、二姐在这里读完了中学，到我上学的时候已改做小学了。红房子在风雨的摇曳中已斑驳陆离，铺地的红砖也早已支离破碎，黄泥嵌进的缝隙里泛着潮气。从灰白的窗棂中透进的阳光是那样明亮诱人，我常常坐在这幽暗的红房子里，眺望窗外碧绿的田野。

红房子附近有一个大操场，傍晚时分，这里就聚满了乘凉的人群及嬉闹的孩子。关于老鼠吃盐后变蝙蝠的故事我深信不疑，就与伙伴爬到红房子的屋檐下，捕捉那些倒挂在墙上的蝙蝠。瓦楞里的麻雀常被我吓得叽叽喳喳。

时光飞逝，电视大模大样地被请进家门，再也不见因看电影

中，我们的日子发生了天翻地覆的变化。那栋红房子早已被一座崭新的楼宇代替。我曾眺望的那片田野也盖起一栋栋楼房。视线所及，除了楼房还是楼房。记起儿时如脱兔般在红房子里乱窜的情景，恍如昨日。十几年后的今天，我曾试着重温那无忧无虑的欢欣，感觉却有些走样。

蓦然回首，才发现生命最美好、最温暖、最富有诗意的部分已离我而去，而真实的生活就在身边。就像现在，当手持一杯清茶，或躺或坐，对国产及进口影片看腻的时候，却格外怀念在瑞雪飘落的夜晚看露天电影的日子。

红房子



Haier 海尔彩电 风光无限

神指键一按 清晰画面永不变

什么是“电视朦胧症”

“电视朦胧症”是电视机诞生以来一直困扰研制者的一个难题。因为电视台信号、一般信号源、电压等外部因素不断变化，电视机的画质指标会有90%的时间不能处于最佳状态。对于一般的电视机，我们只有不断调节电视机亮度、色饱和度、对比度、清晰度、锐度等才能适应这种变化。

海尔“神指”键100%最佳状态

海尔影音王系列彩电，创造运用海尔神指预调技术，彻底解决电视朦胧症。海尔神指预调技术根据全自动聚焦相机的设计原理，对电视机最佳状态进行跟踪。电视机亮度、对比度、色饱和度等各种信号能随外部信号的变化而自动调整，且各种信号间能实现交互互补，使彩电处于100%的最佳状态。

一般彩电PP键 只保持数值



一般情况下彩电所显示的状态 调试好个人最佳状态 按下普通彩电PP键 信号变化或其他影响不能自动调节图像

海尔“神指”键 保持最佳状态



调试好个人最佳状态 一般情况下彩电所显示的状态 按下神指键之后迅速调整到您所喜欢的个人最佳状态

海尔彩电 影音王系列

H-2998 H-2958 H-2598

海尔彩电 五项全能 五冠王

98夺冠大行动

销售现场活动大抽奖

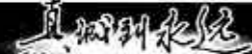
活动期间购机的消费者，可参加抽奖活动，活动商场均设抽奖箱一个，内设奖项三等，抓出后可得到相对应的奖品。中奖率100%。敬请参加。详情请见现场海报

奖

- 一等奖 海尔小松鼠电熨斗1只
- 二等奖 海尔彩电手表1块
- 三等奖 海尔彩电派克笔1支

活动时间：1998年12月25日—1999年元月8日 活动商场：东营市商业大厦 东营市百货大楼 东营市供销社 东营环宇家电（排名不分先后）

海尔·中国造



海尔彩电济南营销中心

服务电话：(0531)2969999

Internet网址：<http://www.haier.com> E-mail地址：arcon@haier.com

